



La industria de reuniones

La industria de reuniones se ha posicionado como uno de los principales motores de desarrollo y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión.

Es un segmento de suma importancia, tanto para la economía de las naciones por su elevado nivel de gastos, como para reducir la estacionalidad en los destinos, porque se puede realizar en cualquier época del año y no solo en temporadas altas. Es una de las industrias que más ha crecido es la industria de Eventos y Turismo de Reuniones o MICE (Reuniones, Congresos, Convenciones, Viajes de Incentivos y Ferias Exposiciones), aporta el 25% del total del PIB del rubro turismo en Colombia.

Para 2019, su derrama económica en Colombia fue de 218.135 empleos y más de 2950 millones de dólares, que corresponden al 22,8 por ciento de la totalidad que deja el turismo en Colombia, gracias a los 67.951 eventos que se realizan, atraen 5,2 millones de asistentes (nacionales e internacionales) y generan casi cuatro millones de noches hoteleras en las diferentes ciudades del país.

Los eventos han contribuido a mejorar la imagen de Colombia y de sus diferentes ciudades, pues se han constituido en un medio para fortalecer los vínculos comerciales, políticos y sociales, incentivar la preservación y valoración del patrimonio histórico, cultural y turístico, que desarrolla a su vez una gran cadena productiva de empresas como: transporte aéreo, terrestre y fluvial, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, centros de convenciones, operadores profesionales de eventos, agencias de publicidad, restaurantes, catering comercialización de productos típicos de la región, servicios artísticos, entre otros.

Los viajeros del segmento MICE gastan aproximadamente 53% más que uno de placer, de acuerdo a cifras de ICCA (International Congress and Convention Association) es decir cerca de 645 USD por día con promedio de 5 noches sin contar gastos de producción.

Si la IDR fuera un país sería la 3 potencia económica !!!

Los eventos MICE son debidamente planeados y ejecutados de forma segura y tienen como objetivo llevar a los destinos: conocimiento, networking y negocios.

